
LA COMUNICACIÓN PÚBLICA EN LA GESTIÓN INTEGRAL DE CUENCAS CON ENFOQUE PARTICIPATIVO. RÍOS PAO EN ESTADO CARABOBO Y UNARE EN EL ESTADO ANZOÁTEGUI

Flores María ¹, Díaz Esmeya ¹, Arana Aracelis ², Dávila Ilya ¹

¹Universidad de Carabobo

²Instituto Pedagógico de Maracay (UPEL)

mflores@uc.edu.ve

Resumen

La concepción humana y el uso de los recursos definen las interacciones que se dan dentro de una cuenca. Bajo esta premisa se adelanta el Proyecto de Gestión Integral de Cuencas con Enfoque Participativo: casos Ríos Pao y Unare, desarrollado a través de cinco subproyectos: 1. Generación de un modelo; 2. Desarrollo del enfoque participativo; 3. Programas de capacitación; 4. Estrategias de desarrollo endógeno y, 5. Comunicación pública. Este trabajo, presenta el quinto subproyecto, su objetivo es divulgar sistemáticamente los resultados obtenidos por los otros cuatro y las experiencias de sociales que estos han implicado. La metodología se diseñó en tres fases: primera, desarrollo del modelo comunicacional que integra el trabajo y la dinámica de la red de investigadores, actores clave, organizaciones y poblaciones involucradas; segunda, estructuración de la información en diversos materiales comunicacionales: boletines, despleables, calendarios, notas de prensa, trabajos especiales, micros de radio y una página Web; y tercera: la compilación de la experiencia, ésta última en desarrollo actualmente. Entre los resultados a destacar tenemos: el impacto comunicacional en las comunidades se sustenta en la identificación del proyecto y el uso de imágenes reconocidas por los pobladores acompañadas de un lenguaje sencillo; la presencia en los medios ha permitido dar cuenta de la interacción Estado-universidad-comunidad y propicia el conocimiento de las cuencas en estudio. Como conclusión preliminar, se tiene que el componente comunicacional permite evidenciar el proceso de aprendizaje colectivo y la evolución de la conformación de la conciencia pública en la gestión integral de cuencas; asimismo, su compilación posibilita replicar la experiencia.

Palabras clave: comunicación, gestión, cuencas, participación

Introducción

En las últimas tres décadas la sociedad ha sido testigo de las profundas transformaciones en las comunicaciones por el impulso del desarrollo alcanzado en las telecomunicaciones y el auge de las denominadas redes sociales. Ello implica que la información, y en cierta medida el conocimiento, se ha colocado al alcance de un clic. Esta situación genera grandes brechas y deja de lado a quienes no se incorporan en la era digital, bien sea por razones imputables a la persona y, la más lamentable, por razones de infraestructura en la ampliación y acceso a los servicios de internet. Este necesario flujo de información y conocimiento es punto clave en la gestión integral de cuencas que exige el esfuerzo mancomunado de quienes hacen vida en un territorio, pues de alguna manera todos sus habitantes viven en una cuenca.

El presente trabajo da cuenta de uno de los subproyectos del Proyecto de Gestión Integral de Cuencas con Enfoque Participativo, casos Ríos Pao y Unare, que adelantan la Red institucional conformada por las universidades: de Carabobo, Simón Bolívar, Pedagógica Experimental Libertador IPC- IPM; las fundaciones: La Salle de Ciencias Naturales, Tierra Viva; las Hidrológicas: del Centro y Caribe, las Alcaldías de Libertador, estado Carabobo y Cajigal, estado Anzoátegui, con el apoyo financiero del Fondo Nacional de Ciencia y Tecnología (FONACIT), a través del programa de Misión Ciencia del Ministerio del Poder Popular de Ciencia, Tecnología e Innovación. Se incorporaron al proyecto

la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez, la ONG Ecohumana y el Instituto de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo “Dr. Manuel Pocaterra Jiménez” en calidad de aliados, donde el último es la sede de la Coordinación General, a cargo institucional de la Universidad de Carabobo, de la que participan además la Facultad de Ciencias de la Educación y de Ingeniería.

El Proyecto Cuencas tiene como fin general un modelo de gestión integral de cuencas con la innovación de incorporar el enfoque de la participación ciudadana, consta de cinco subproyectos, donde el subproyecto de Comunicación Pública tiene como objetivo integrar, comunicar y difundir la información generada de los diferentes subproyectos a través de una un plan de divulgación del proyecto dirigido a los actores e instituciones involucradas y otros grupos interesados y promover la articulación y trabajo en red de actores e instituciones claves del proyecto cuencas.

Para el logro de los objetivos se analizan las interacciones que se ponen de manifiesto en un territorio dado, los cuales guardan una estrecha relación de la concepción que tienen sus moradores sobre los recursos en general, y el agua en el particular caso del que se ocupa este trabajo, cuyo ámbito de acción son dos zonas rurales del Estado venezolano: la cuenca media del Río Pao, en el centro del país, y la subcuenca Taquima del Río Unare en el oriente. Se adelanta la investigación con base en el Modelo del Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) de las Fuerzas

Motrices que Presionan el territorio y ocasionan el Estado actual del ambiente que Impacta estas interacciones y que exigen Respuestas (FMPEIR) que se traduzcan en instrumentos de educación, comunicación y política. Todo ello con un enfoque sistémico y la combinación de técnicas como los grupos focales, las entrevistas y talleres de diagnóstico participativo, a fin de definir las estrategias y productos comunicacionales.

Comunicación y Participación

Si se parte de la premisa de que la comunicación tiene un fin educativo si además se busca desarrollar una cultura que modifique comportamientos y procure la apropiación de los valores que se identifiquen con el objetivo de lograr compromiso con el cuidado y protección del ambiente, ello, necesariamente, lleva consigo un esfuerzo por armonizar las agendas de investigadores, gestores, comunidades y comunicadores, con el objetivo de informar, promover y divulgar estos valores. Este quehacer construye el puente entre conocimiento y acción consciente en la apropiación del patrimonio ambiental, llevando a la trilogía, educación–comunicación–participación a ser el instrumento de relación, intercambio y promoción de los consensos necesarios para el éxito de las políticas públicas que buscan el desarrollo local y sustentable.

En este sentido, y en el caso de los asentamientos humanos en las zonas rurales, siempre asociadas a cuencas, por la necesidad del agua para los cultivos y la cría, la conjunción de educación, comunicación y participación busca

mejorar sus condiciones de vida. Estas zonas de interacción humana, requieren de la comprensión de las estructuras sistémicas que la conforman y de las relaciones espacio temporales que determinan, donde la participación de los actores que hacen vida y deciden sobre estos espacios es un elemento clave en la el logro de la sustentabilidad.

En esta línea de pensamiento, la comunicación pasa a ser uno de los pilares de apoyo para el desarrollo de los procesos participativos y educativo-ambientales que tiene como objetivo el manejo de los recursos naturales y los construidos. De manera que, la definición de un componente comunicacional dentro del proyecto tiene tres ámbitos de acción: la divulgación, la comunicación y la participación. Además, procurando en todo momento generar contenidos al alcance de las comunidades para que cambien sus actitudes y conductas hacia el ambiente y les lleven a emprender acciones conjuntas prosociales desde su propia estructura de oportunidades, todo ello con el objetivo de vincular la acción social y ser el puente entre diversos actores sociales, promoviendo y facilitando la interacción de los involucrados en la gestión del desarrollo y las comunidades objetivo.

Objetivo

Sistematizar el proceso de investigación y desarrollo instrumentado para el logro de los productos comunicacionales que constituyen los para la divulgación sistemática del Proyecto de Gestión Integral de Cuencas con enfoque participativa, Caso: ríos Pao y Unare.

Materiales y Métodos

Elenfoquesistémicoeselindicadoenestos casos de estudios multidisciplinarios, pues el subproyecto de comunicación pública involucra el trabajo de toda la Red del Proyecto Cuencas conformada por: biólogos, geógrafos, ingenieros agrónomos, forestales, civiles, educadores, economistas, periodistas, diseñadores, sociólogos, relacionistas públicos, especialistas en turismo, en fin, una serie de profesionales que aportan sus distintas miradas a la hora de producir información, la cual debe ser estructurada bajo los objetivos, metas y productos propuestos. Así, de las discusiones de trabajo se diseñan las tres fases que se muestran en la Tabla 1.

La estrategia metodológica de cada fase se ha ajustado a la exigencia del método. En este sentido en la Fase uno se usó la técnica de los grupos focales para los acuerdos y consensos necesarios y la información en forma focal. En las fases dos y tres se ha empleado la entrevista a profundidad y el análisis de documentos para lograr, en el primer caso, diseñar los mensajes para las poblaciones, y en el segundo, plasmar las experiencias y las lecciones aprendidas de los investigadores.

Una referencia para el desarrollo de este trabajo, lo representa la investigación de Robins (2006) titulado “Un modelo para la transferencia y adopción de conocimientos: una visión sistémica de la comunicación científica”, quien diseña un modelo de gestión de la información científica sobre recursos naturales y la salinidad de las tierras secas de Australia, que implicó la recopilación, sistematización y análisis

de la información producida al respecto por entes públicos y privados con el fin de integrarla a los procesos de gestión pública y desarrollo. Este trabajo genera aportes para el diseño de la compilación de la información a lo largo de la investigación.

Otro referente lo constituye el trabajo de Moreno y Maldonado (2010) Evaluación del papel de la co-gestión en la mejora de la gobernanza de marina en áreas protegidas: una aproximación experimental en el Caribe colombiano, quienes trabajan con Las complejidades asociadas con la gestión de los recursos comunes que amenazan la gobernabilidad en algunas áreas marinas protegidas con estrategias de Teoría de Juegos para investigar los efectos de la comunicación interna, la regulación externa, y la interacción entre lo interno, la regulación y la autoridad no coercitiva, intervención que llamaron co-gestión entre los pescadores y gestores. Sus resultados muestran que la co-gestión exhibe los mejores resultados, en términos tanto reducción en la extracción y sostenibilidad de los recursos, destacando la importancia de las estrategias que reconocen a las comunidades como actores clave en el proceso de toma de decisiones, para el uso sostenible y la conservación de los recursos comunes en las áreas protegidas. En el ámbito nacional la referencia está representada por Aguilar, Petrizzo y Terán (2009) con un artículo que gira en torno a dos ejes centrales: los procesos de Desarrollo Endógeno, vinculado a procesos de aprendizaje colectivo y en cuanto a sus posibilidades en el quehacer social ambientalmente

sustentable. Sugieren cuatro estrategias cristalizar estos procesos con apoyo de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) el surgimiento de prácticas sociales en la comunidad, la articulación de vínculos y redes para la educación formal e informal, uso de estrategias de enseñanza-aprendizaje que incidan en profesores y estudiantes, en comunidades, en usuarios finales de TICs, vinculados a proyectos productivos locales y campañas de promoción y divulgación en torno a las Tecnología de Información y Comunicación libres dirigidas a actores clave para la transferencia de conocimiento.

Es importante destacar que para adelantar el trabajo sirvieron de base los planteamientos de Mckeown (2002) Manual de Educación para el Desarrollo Sostenible. En ese trabajo plantea la necesidad de una comunicación basada en la sustentabilidad que exige una población que esté consciente de las metas de la sociedad y que posea conocimientos y habilidades para contribuir con esas metas, para de esa manera poder apoyar a las políticas públicas que adelante el gobierno por el que ha votado la mayoría de la población. Esto es viable con una buena conciencia pública de los problemas comunes, lo cual se logra desde diversos frentes: la educación formal, la educación no formal y la capacitación, especialmente en las zonas rurales.

En este sentido, otro aspecto a considerar Mefalopulos y Kamlongera con su *Diseño Participativo para una estrategia de Comunicación*. Donde sistematizan la información necesaria para el diseño de la metodología de una

estrategia comunicacional para zonas rurales, como es el caso del Proyecto Cuencas.

Resultados y Discusión

De cada fase se han obtenido resultados que conforman la experiencia global. En la primera fase el resultado visible fue la estrategia comunicacional con base en los siguientes acuerdos:

La comunicación interna: entre los investigadores del proyecto; medios: correo electrónico, reuniones, boletines electrónicos y reuniones de grupo. Finalidad: presentar los avances de los subproyectos, las tareas que se van realizando para los ajustes al cronograma y compartir las expectativas.

La comunicación externa: tendrá dos finalidades, a) Informar a las instituciones públicas y privadas relacionadas con el proyecto y público en general, y b) Informar a las comunidades involucradas de los avances del proyecto, pero también abrir espacios de comunicación entre éstas y los entes gubernamentales para la solución de sus problemas, esto puede ser a través del boletín impreso.

Criterios de la información a suministrar: las expectativas, alcances del proyecto y tiempo de ejecución del mismo; pero también, expectativas de las comunidades, sus ideas, su quehacer y las razones, preocupaciones, denuncias, sus formas de participación y compromisos. Esto implica que reconocemos las comunidades y no las cuestionamos; sino que tratamos de entender lo que hacen y por qué lo hacen y sobre esa base se construye el mensaje. En ese momento no somos profesores, ni investigadores, sino facilitadores de sus reflexiones.

El análisis focal produjo un primer modelo comunicacional, el mismo se muestra en la figura 1. En el modelo la acción tiene carácter bidireccional, pues va desde la indagación del contexto, donde la pieza clave es la identificación y caracterización del público meta; continua con la estrategia sin perder de vista los mensajes a compartir; el plan de acción de cómo hacerle llegar el mensaje y la necesaria evaluación para retroalimentar el proceso en el punto donde haga falta. Debido a que el constante intercambio con las comunidades nutre los diagnósticos iniciales y sirve para realizar los ajustes pertinentes.

La fase dos ha dado como resultado la elaboración de una serie de productos comunicacionales que ha permitido dar cuenta del diálogo de saberes que

ha tenido lugar entre los actores clave: pobladores, gestores e investigadores. Los productos se resumen en la Tabla 2. En la ejecución hasta febrero del 2013 incrementará el número de productos, pues están en elaboración dos nuevos desplegables, no se han reflejado las notas de prensa del año en curso (doce), se están produciendo dos boletines y un folleto con experiencias productivas. Es de destacar, que en la elaboración de los materiales especiales para los pobladores el impacto comunicacional en las comunidades que se ha buscado se sustenta en la identificación del proyecto y el uso de imágenes reconocidas por los pobladores, siempre acompañadas de un lenguaje sencillo que les permita su apropiación y un posterior cambio de conducta en su relación con el ambiente.

Propuestas

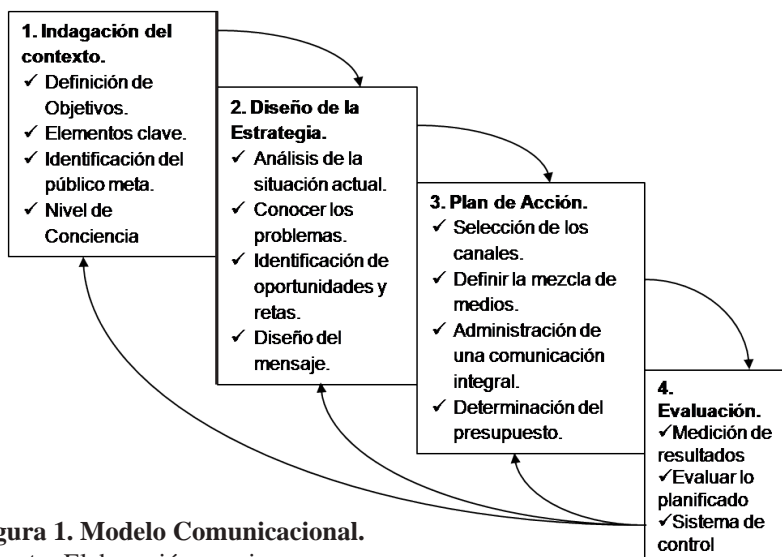


Figura 1. Modelo Comunicacional.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 1. Fases Metodológicas

Fase	Descripción
Desarrollo del Modelo Comunicacional	Crítico dialéctico, con un diseño de investigación-acción-participante, para recabar la información necesaria para establecer la elaboración del mensaje y las estrategias a desarrollar en la construcción del modelo comunicacional
Estructuración de la Información	Hermenéutica: comprensión e interpretación de los mensajes en los informes científicos, combinado con entrevistas para plasmarlos en los códigos del público meta.
Compilación de la Experiencia	Fenomenología-Hermenéutica: comprensión e interpretación de los procesos vividos por los investigadores, combinado con entrevistas para encontrar las lecciones aprendidas.

Tabla 2. Productos Comunicacionales

Medio	Producto	Cantidad
Radial	Micros	2 (*)
Internet	Página Web	1
	Redes Sociales	50 mensajes
	Twittcam	1
	Notas en Blogs	5
	Boletines electrónicos	2
Prensa escrita	Notas de prensa	18
	Entregas Especiales	5
	Boletines Impresos	10 (*)
Materiales	Afiches	4 (*)
	Calendarios	3 (*)
	Desplegables	2 (*)

(*) Materiales especiales para los pobladores

Conclusiones

Adelantar un proyecto de investigación con un componente comunicacional de la mano constituye una innovación en cuanto a la forma de organizar y planificar una investigación. De manera que el trabajo que se realiza, debe necesariamente multidisciplinar, y exige acciones en dos direcciones: a lo interno del grupo de investigadores y a lo externo con las comunidades.

La necesidad de presencia en los medios para mantener un tema en la palestra pública, además de evidenciar la interacción Estado-universidad-comunidad, genera grandes expectativas en la sociedad y en especial en las comunidades con las que se trabaja, llevando a la incorporación de metas y logros no previstos en la planificación del proyecto.

El componente comunicacional permite evidenciar el proceso de aprendizaje

colectivo y la evolución de la conformación de la conciencia pública en la gestión integral de cuencas. Esto se traduce en mejora de la calidad de vida de sus pobladores al lograr una relación distinta con los diversos recursos que le provee la naturaleza.

La profundización del conocimiento de las cuencas en estudio abre nuevas líneas de acción para los sectores involucrados en la investigación.

Agradecimiento

Al Fondo Nacional de Ciencia y Tecnología FONACIT por el apoyo financiero al Proyecto “Gestión Integral de Cuencas con un Enfoque Participativo: Casos ríos Pao y Unare”, Contrato N° 200800566, Proyecto en Red – 2007001596.

A las Comunidades de Pira Pira, Palmarote y Paya, del Municipio Libertador, estado Carabobo, así como a las de Granadillo y Onoto Municipio Cajigal, estado Anzoátegui, por la acogida del proyecto desde sus inicios.

Al Personal Docente de las Escuelas del Núcleo Rural 148, del estado Carabobo, a la Escuela José Desiderio Trías de Onoto, que siempre estuvieron dispuestos a colaborar y a mantener a las escuelas como centro de la comunidad.

A cada una de las instituciones que nos respaldan como red de investigadores.

Referencias Bibliográficas

- Aguilar, J.; Petrizzo, M.; Terán, O. (2009). Desarrollo de las Tecnologías de Información y Comunicación bajo un enfoque de Desarrollo Endógeno: hacia un conocimiento libre y socialmente pertinente. *Revista Venezolana de Economía Social*. 9: (18).
- McKeown, R. (2002). Manual de Educación para el Desarrollo Sostenible. Centro para la Geografía y la Educación Ambiental. Universidad de Tennessee.
- Mefalopulos, P.; Kamlongera, C. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. 2da edición. ICDS – FAO. [en línea]. Recuperado el 12 de Junio de 2010, <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/011/y5794s/y5794s.pdf>.
- Moreno, R.; Maldonado, J. (2010). Evaluación del papel de la cogestión en la mejora de la gobernanza de marina en áreas protegidas: una aproximación experimental en el Caribe colombiano. Título original Evaluating the role of co-management in improving governance of marine protected areas: An experimental approach in the Colombian. *Caribbean. Ecological Economics*. 69: 2557–2567.
- Robins, L. (2006). Un modelo para la transferencia y adopción de conocimientos: una visión sistémica de la comunicación científica. Título original: A model for knowledge transfer and adoption: a systemic approach to science communication. *Environmental Science and Policy*. 9 (1): 1–9.